

Il consumo alimentare sostenibile a Milano

Chiara Demaldè
PhD, Dipartimento di Sociologia
Università Milano-Bicocca



Indice

- I. Riferimenti teorici e concettuali sulla sostenibilità alimentare e urbana per l'analisi del consumo alimentare sostenibile nella città
- II. Presentazione della ricerca sul campo
- III. Risultati e riflessioni

Riferimenti teorici

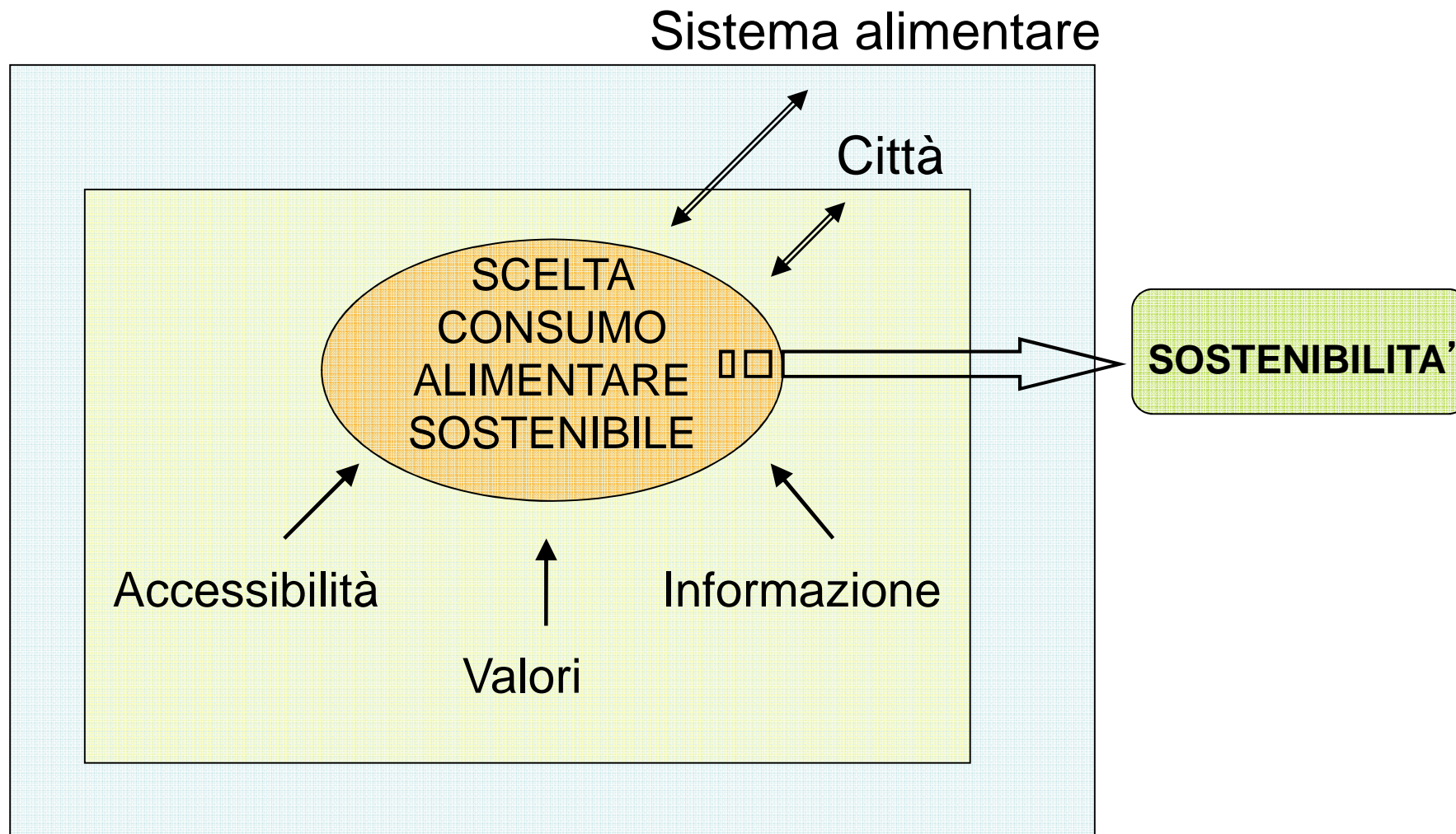
- Problemi del sistema alimentare a livello urbano
- Food security, Food sovereignty
- Importanza del rapporto tra cibo e città

“Food shapes our life and the places we live”

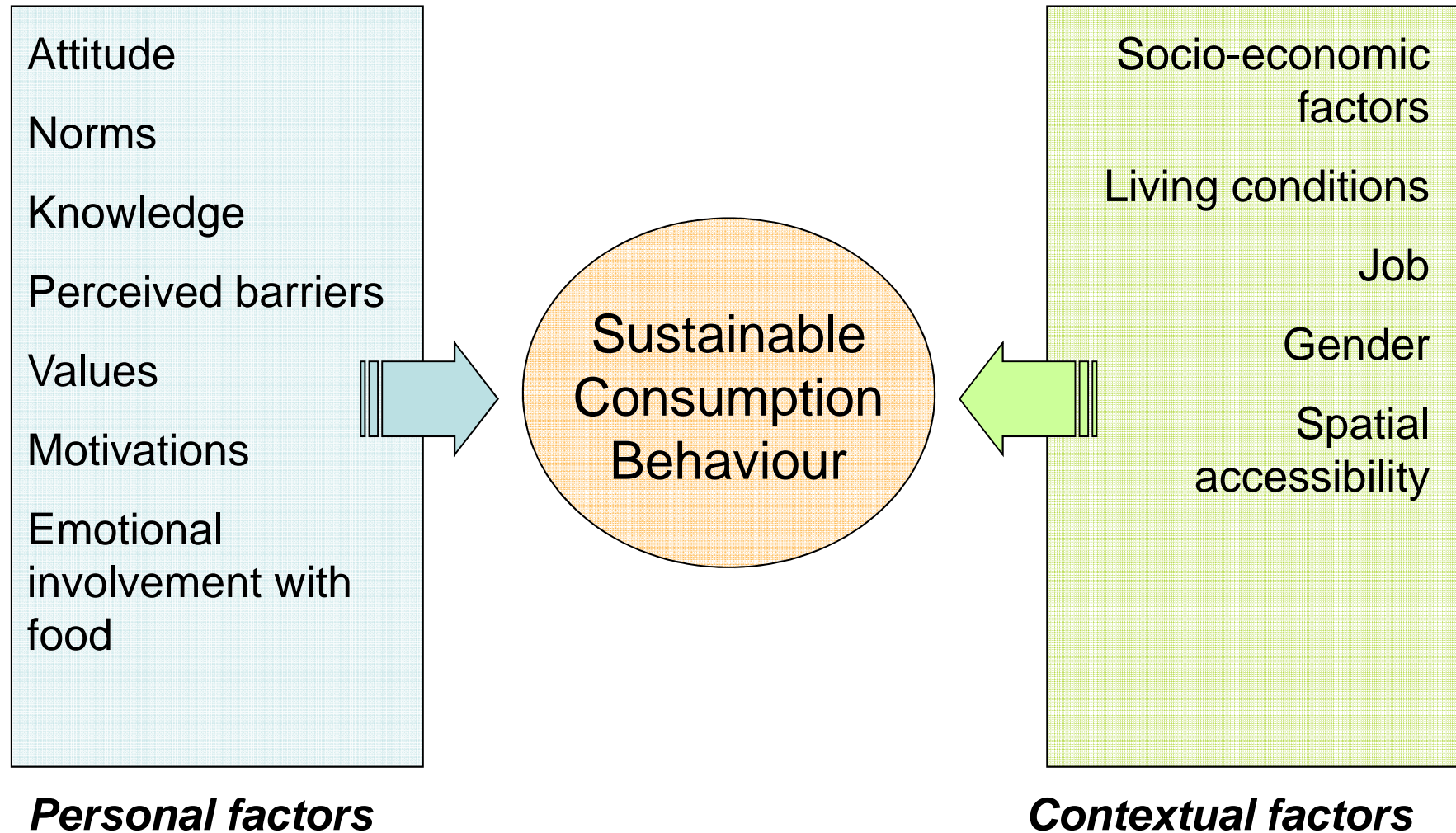
(Carolyn Steel, 2009)

- Quindi, è importante capire i meccanismi del consumo alimentare

= studiare cosa influisce sulla **scelta di consumo**



Schema concettuale della scelta di consumo alimentare sostenibile



I fattori che influiscono sul consumo alimentare sostenibile
(*Environmental Psychology Marketing Approach*)

Domanda:

Quali tra questi fattori influiscono maggiormente sul consumo di alimenti sostenibili nelle grandi città?

Ipotesi:

- L'accessibilità (spazio, tempo, costo)
- La predisposizione personale (valori, principi etici o salutistici, ...)
- Informazione/conoscenza/*media*

Ricerca sul campo

I. Sondaggio on-line

- 100 questionari da cittadini milanesi
- 100 questionari da partecipanti ai G.A.S.

II. Analisi spaziale

- Analisi distribuzione offerta alimentare sostenibile
- Individuazione zone ad alta/bassa densità

III. Interviste qualitative

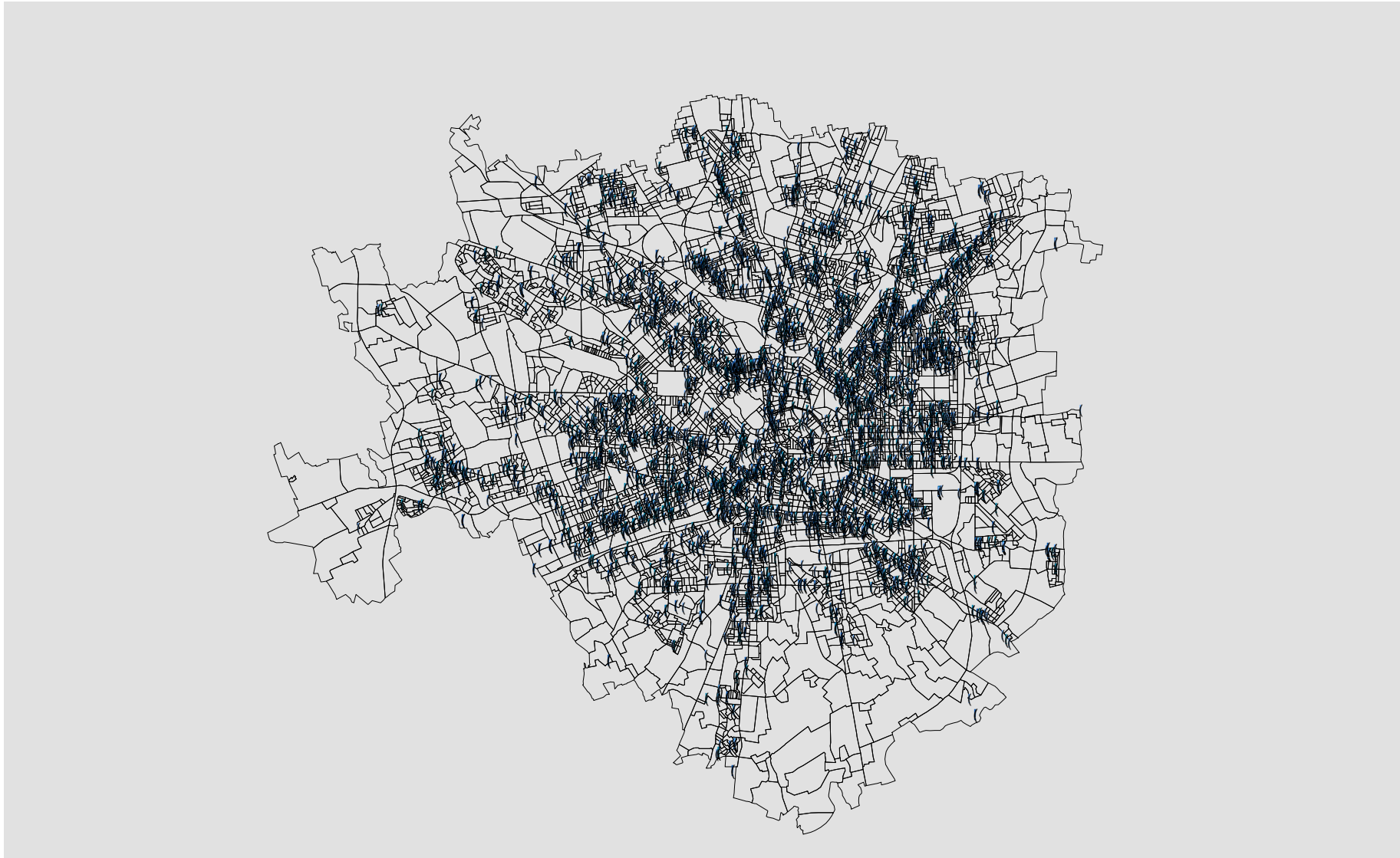
- Interviste a residenti in zone ad alta densità
- Interviste a residenti in zone a bassa densità

Primi Risultati

Analisi Spaziale
sul consumo sostenibile a Milano

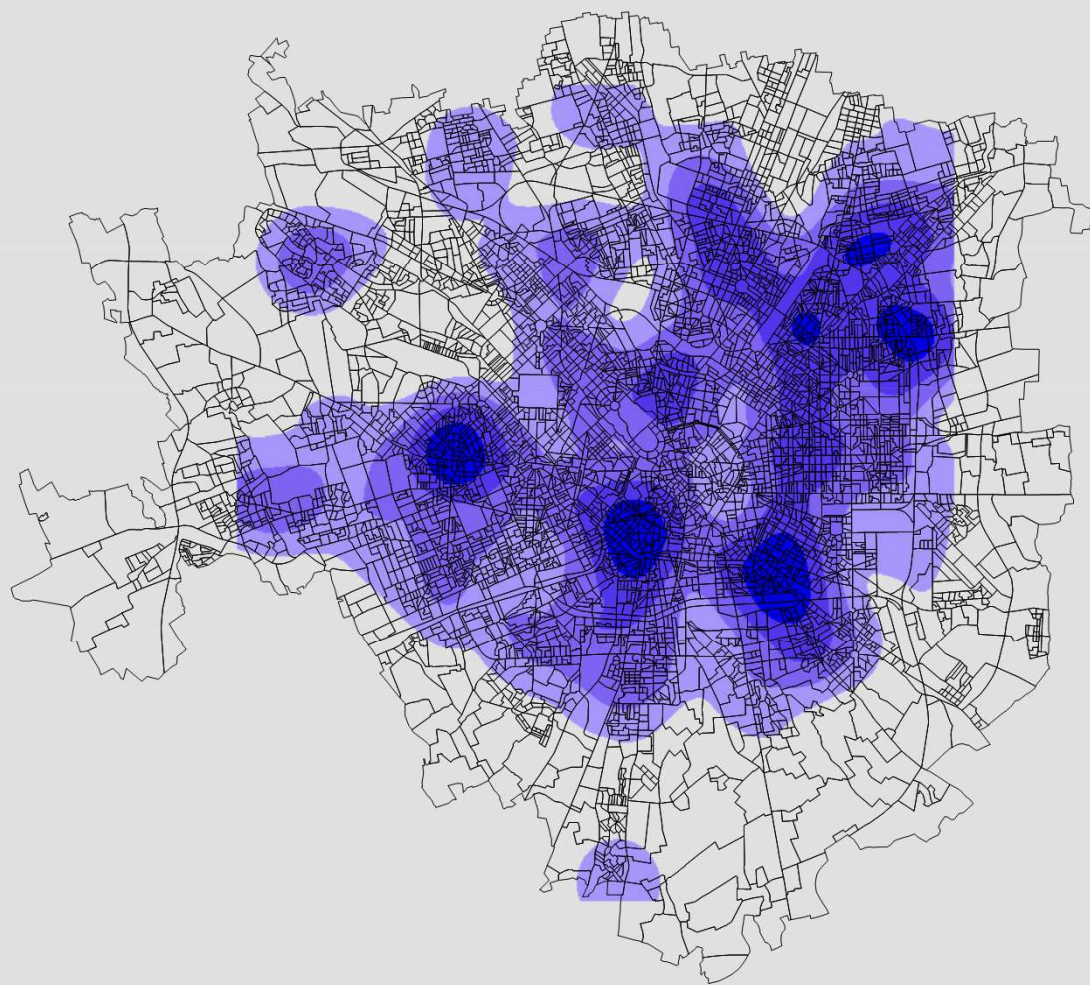
Fase I

Analisi spaziale dell' offerta
alimentare a Milano

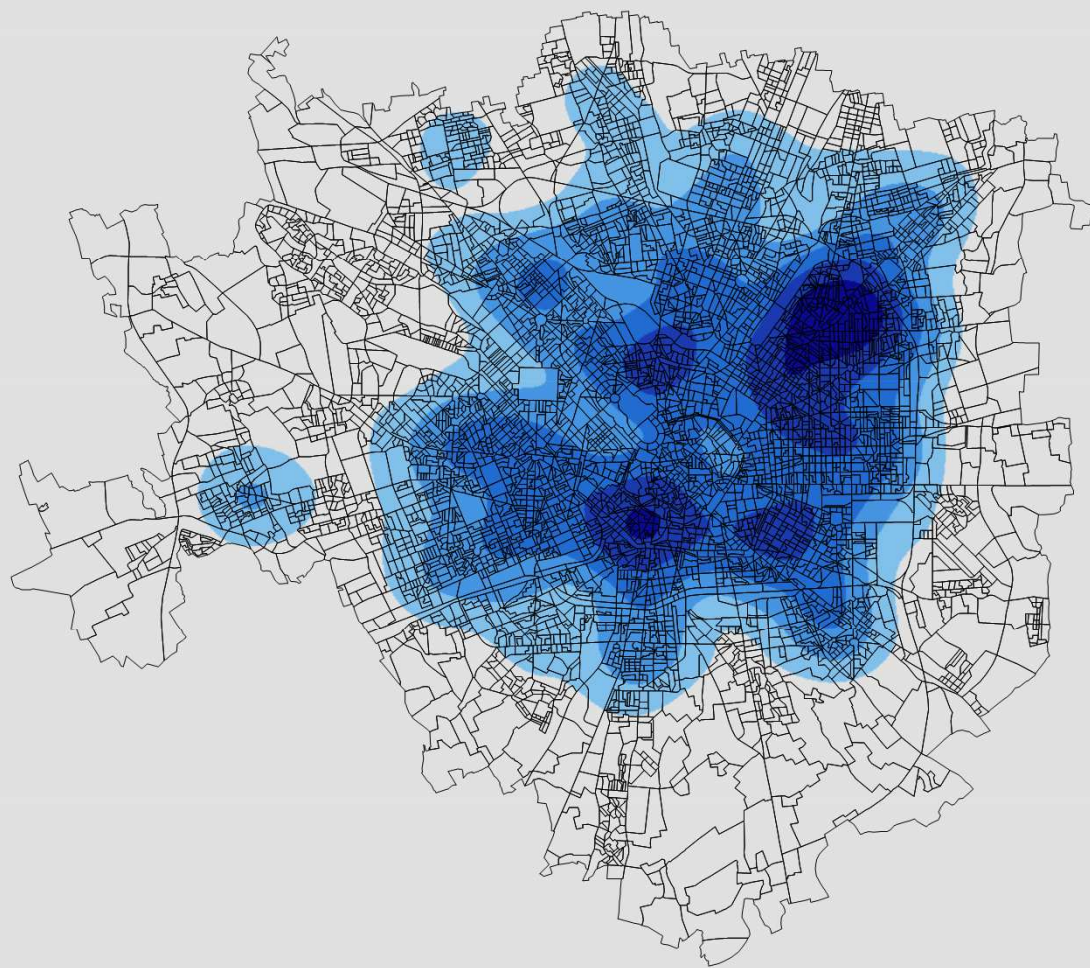


Distribuzione punti di rivendita alimentare a Milano

Fonte: Open Data del Comune di Milano



Densità dell' offerta alimentare
totale (per superfici)

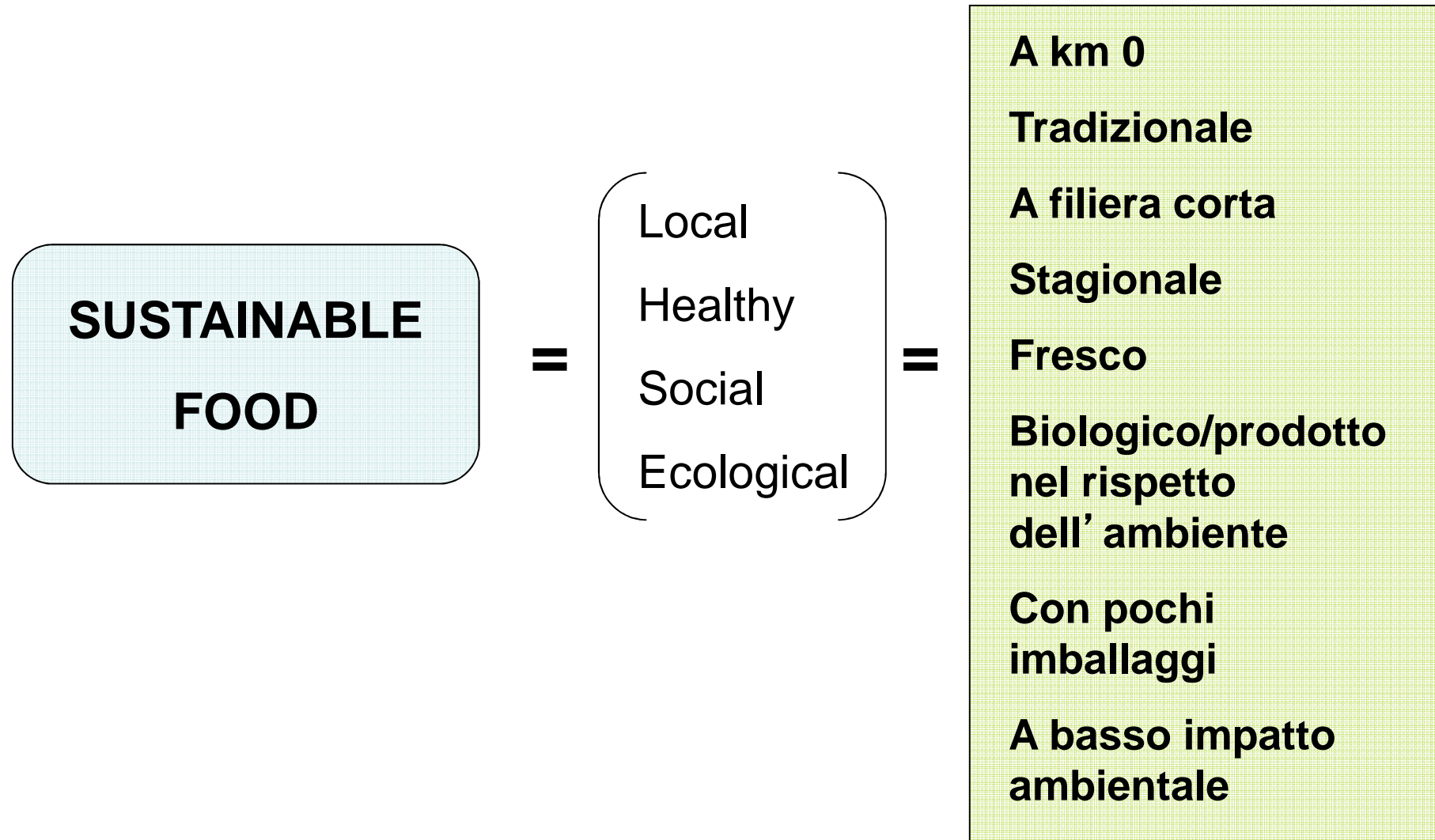


Densità dell' offerta alimentare
totale (per punti di vendita)

Fase II

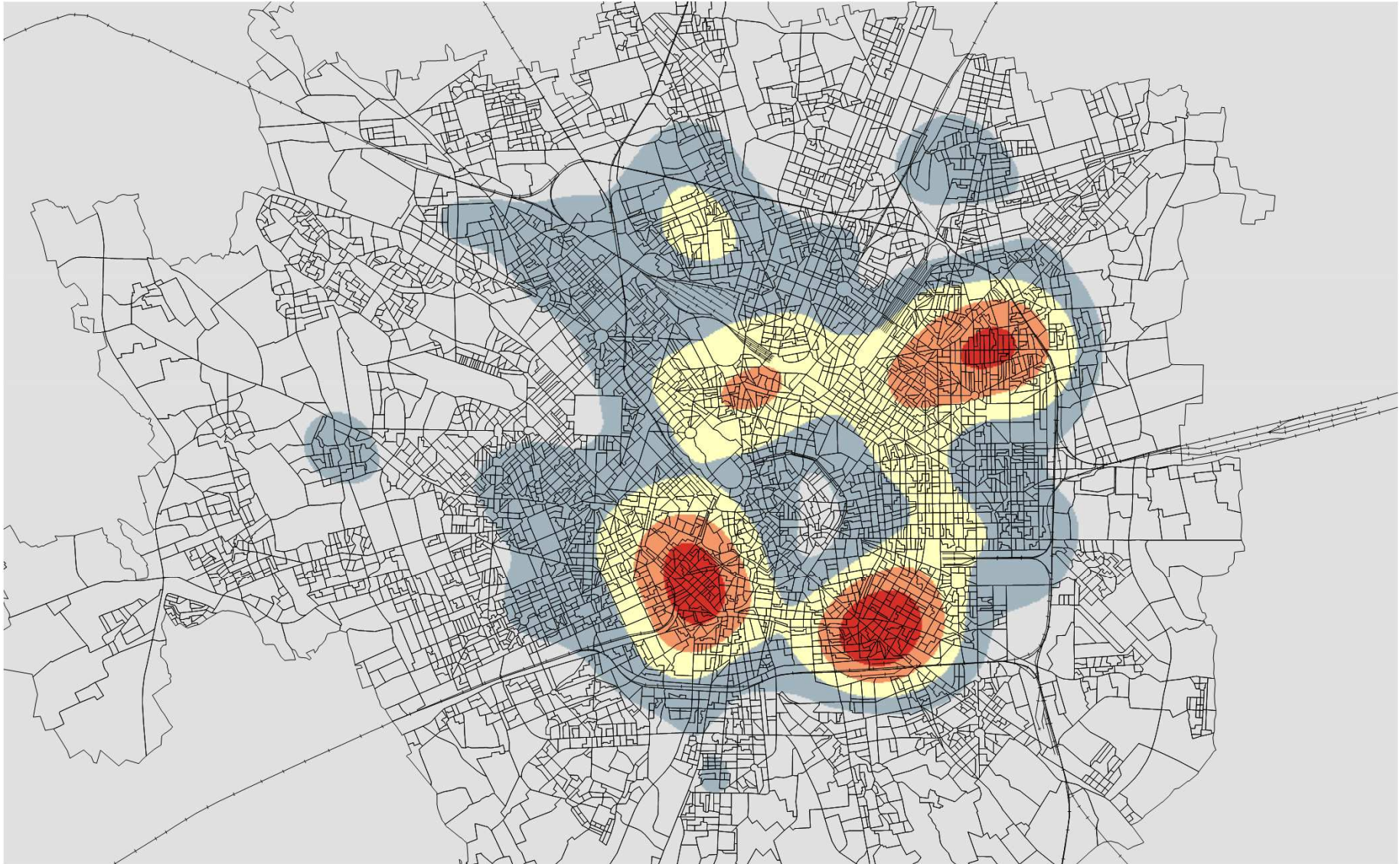
Analisi spaziale dell' offerta
alimentare sostenibile
a Milano

Cos' è il cibo sostenibile?

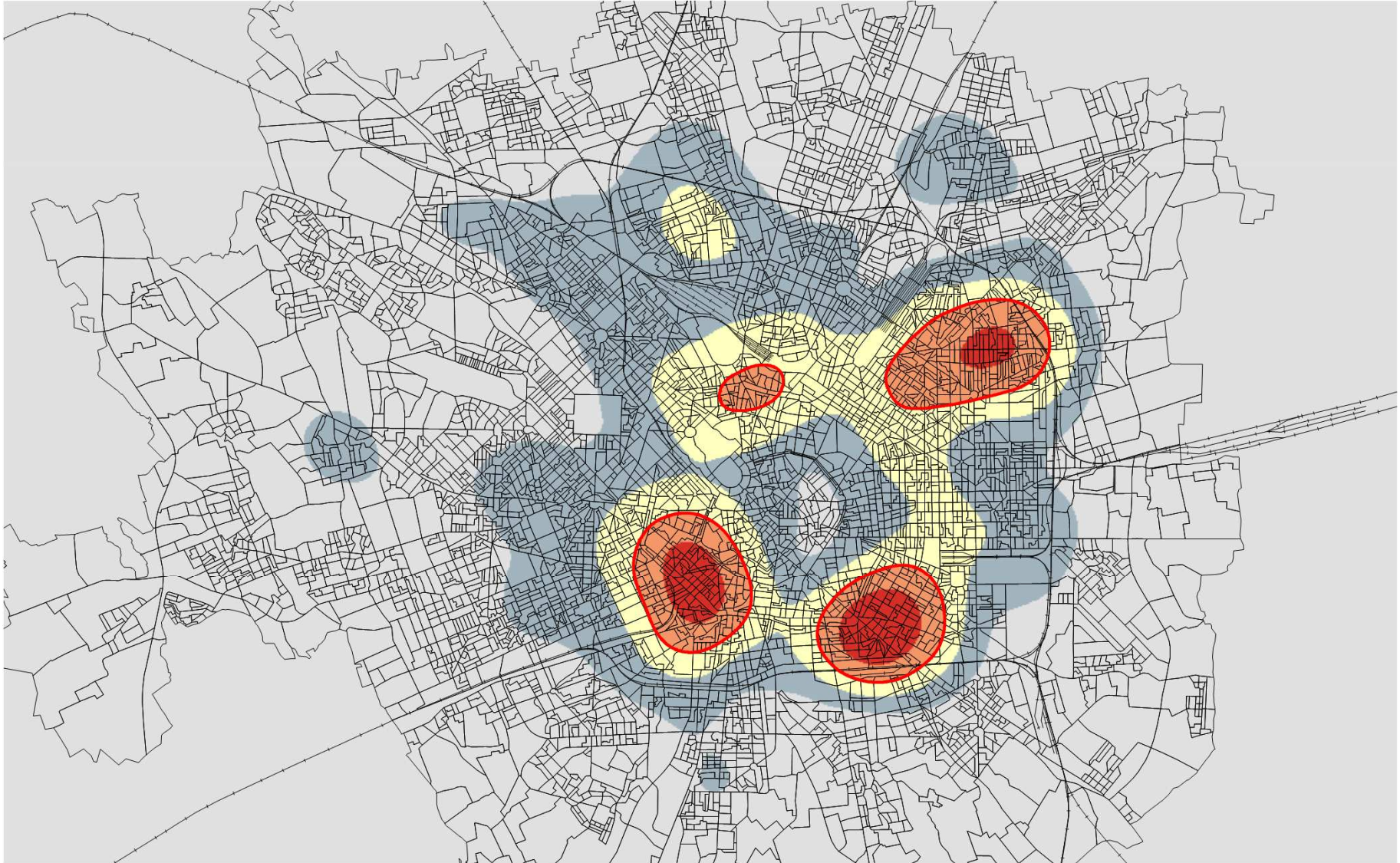


Sustainable Food Distribution

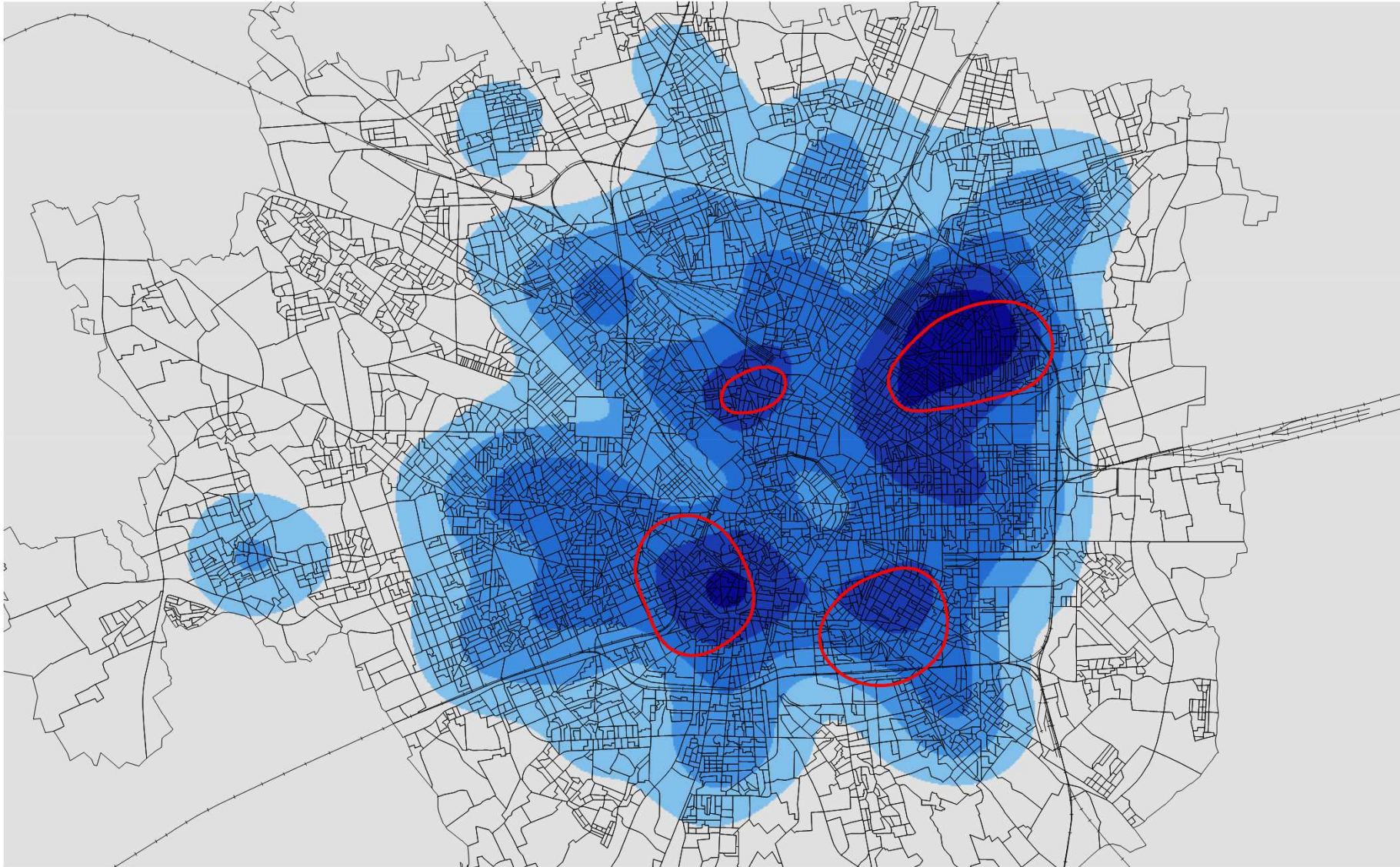
- Negozi “bio”
- Botteghe *equo-solidali*
- Supermercati “bio”
- Mercati contadini
- G.A.S
- On-line
- Direttamente dal produttore
- (prodotti speciali presso GDO)



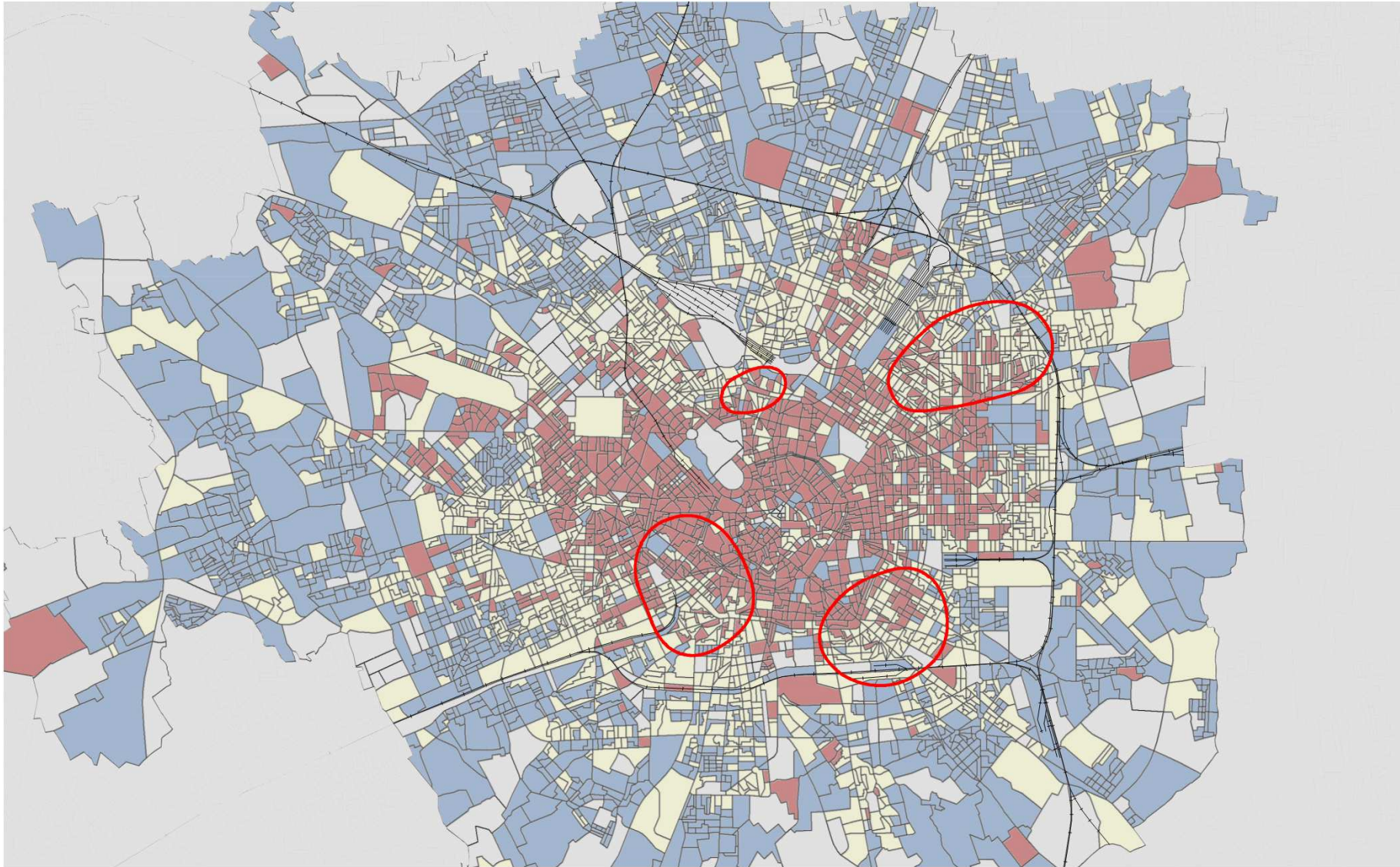
Densità dell' offerta alimentare sostenibile (per punti di vendita)



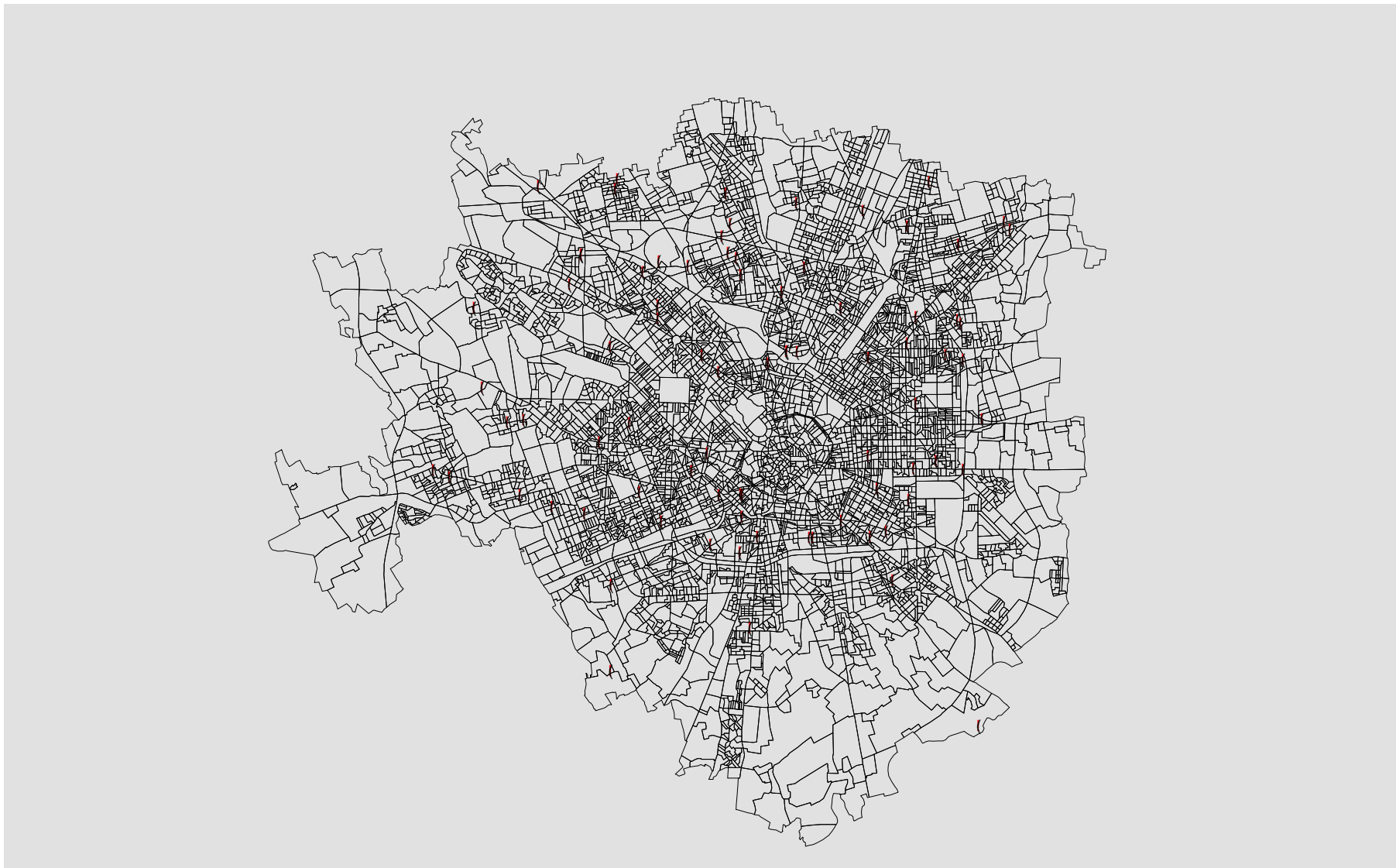
Individuazione aree di massima offerta alimentare sostenibile



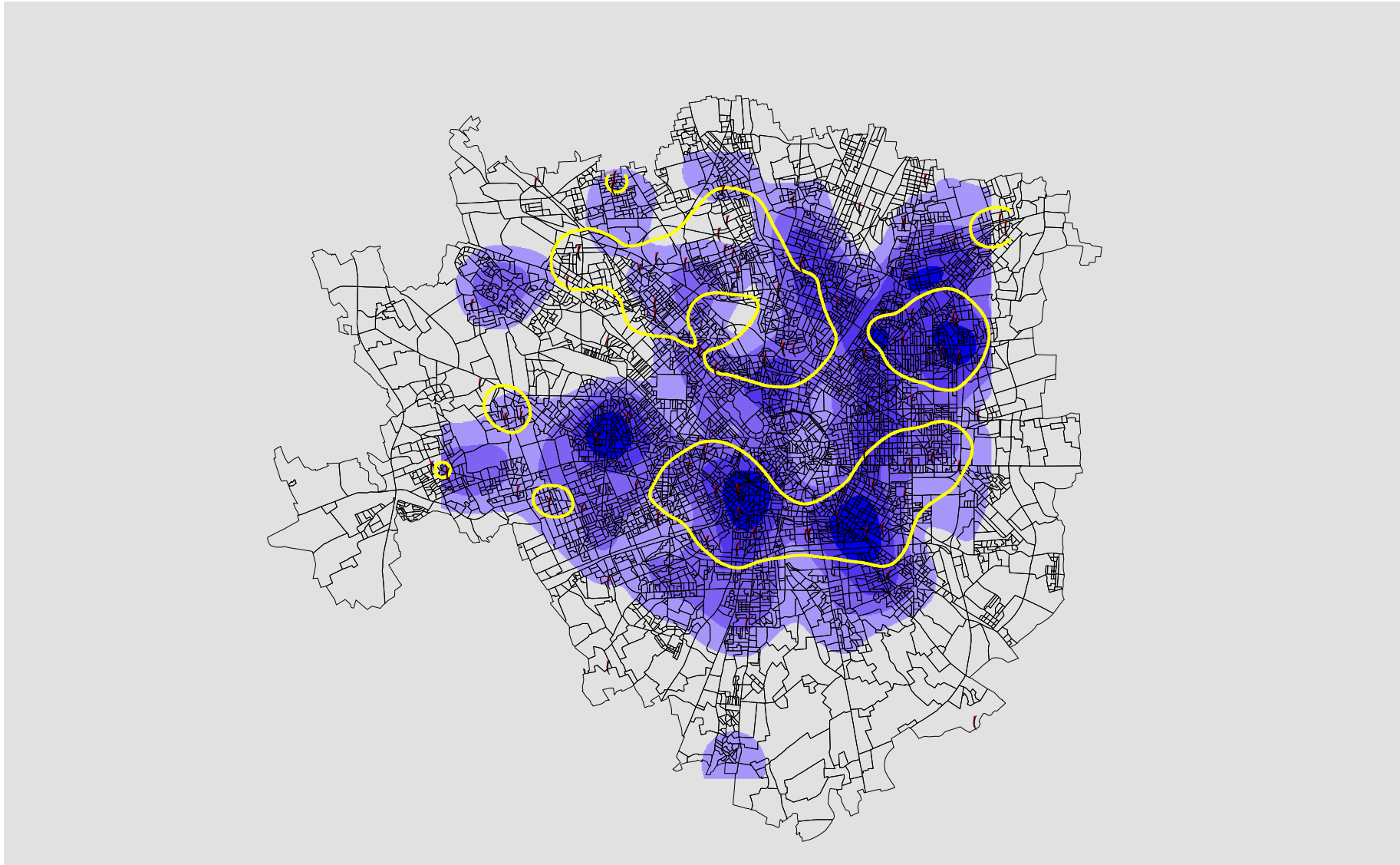
Aree di massima offerta alimentare sostenibile su
densità alimentare totale (per punti di vendita)



Aree di massima offerta alimentare sostenibile
su tasso di laureati (per sezioni)



Distribuzione G.A.S. sul territorio milanese
(81 censiti)



Sovrapposizione densità G.A.S. su densità alimentare totale (per punti di vendita)

Primi Risultati

Le interviste qualitative

Elementi Base delle Interviste

- ***Fattori personali***

- > Importanza attribuita al cibo
- > Consapevolezza sul cibo sostenibile:
- > Motivazioni del consumo sostenibile

- ***Accessibilità***

- > Offerta alimentare percepita nell'area di residenza
- > Tipi di consumo alimentari attuati

- ***Informazione***

- > canali di informazioni diretti
- > canali di informazione indiretti
- > Rapporto coi media

Grazie per l'attenzione

Chiara Demaldè
c.demalde@campus.unimib.it

Dipartimento di Sociologia
Università Milano-Bicocca

