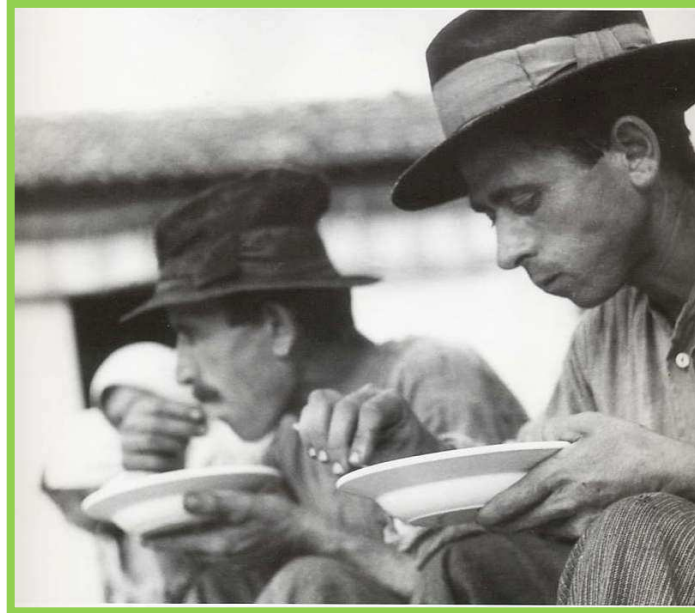


QUALITA' DELLA VITA: TERRITORIO E POPOLAZIONI

Primo convegno nazionale AIQUAV - Firenze, 30 luglio 2013



Dai pascoli al fast-food

Una ricerca sul mutamento degli stili alimentari
e la qualità della vita in Abruzzo

Gabriele Di Francesco,

Università "G. d'Annunzio", Chieti-Pescara

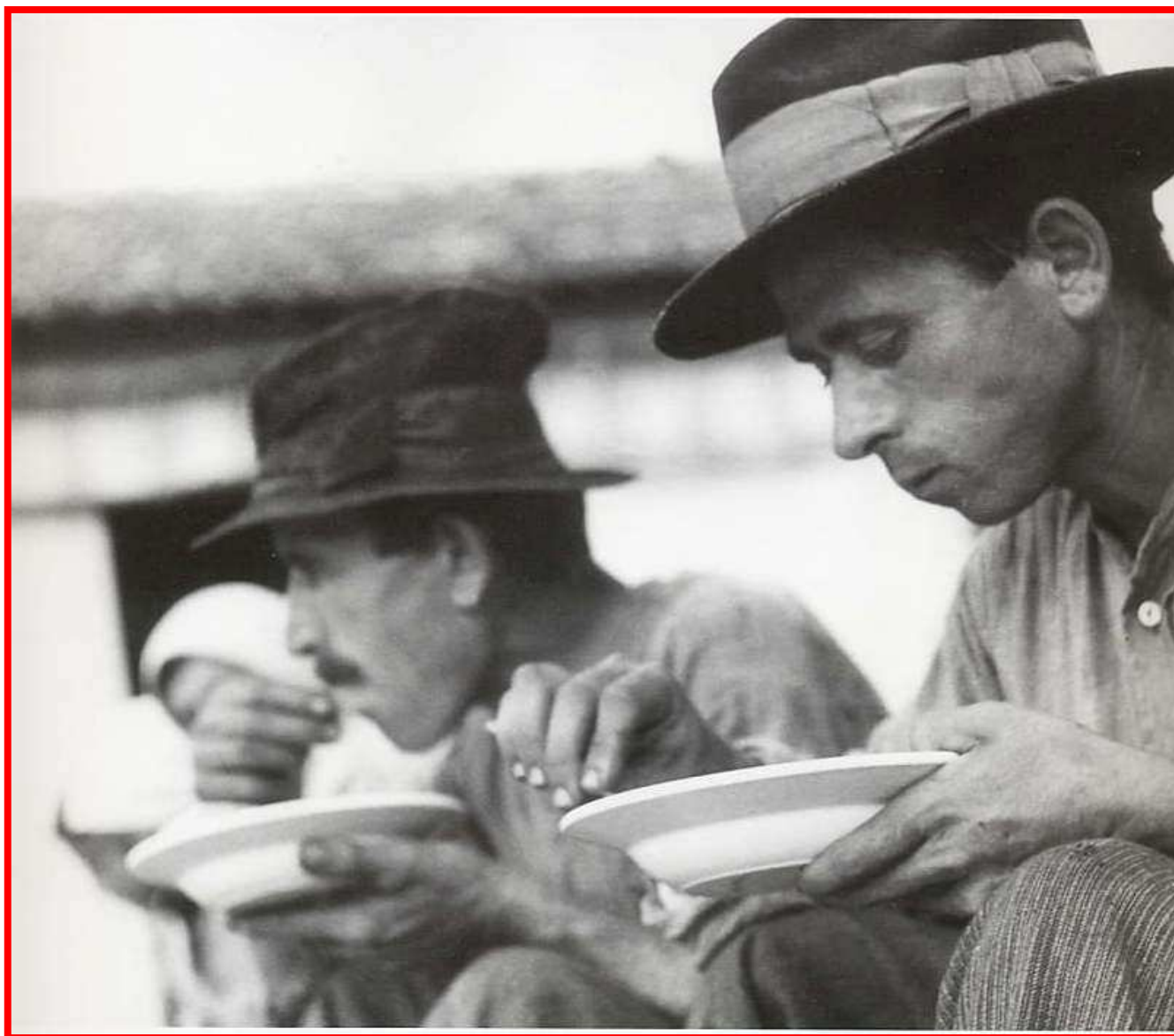
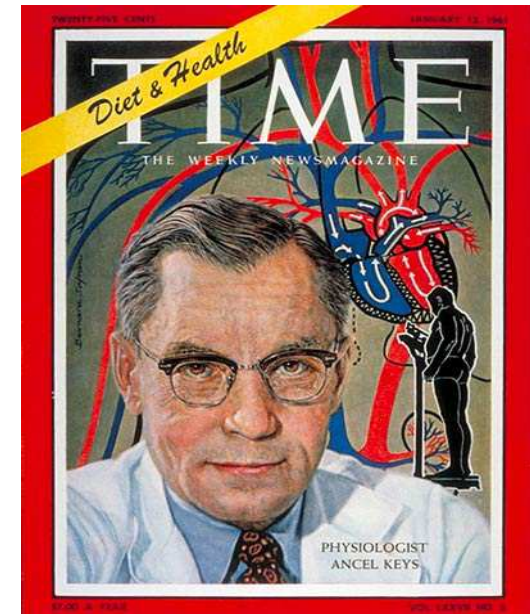


Foto tratta da: F. Eugeni e M. Sgattoni (a cura di), Michele Foschi, un fotografo teramano degli anni Trenta, Edigrafital , Teramo,1999

Il termine *dieta mediterranea* è stato coniato dal medico Ancel Keys (1904-2004).

Keys agli inizi degli anni 50 si accorse che le popolazioni di alcune zone dell'area mediterranea (Italia meridionale, Creta) presentavano **un tasso di mortalità** dovuto a **malattie cardiovascolari** molto inferiore rispetto alla **popolazione americana**.

Inoltre è suo il merito di aver riconosciuto il ruolo giocato dai fattori socioculturali (**lifestyle mediterraneo**)



La dieta mediterranea



Keys, Napoli

7 Countries Study

- Jugoslavia
- Italia
- Grecia
- Finlandia
- Olanda
- USA
- Giappone

Reclutò 12763 maschi di 40-59 anni di 7 paesi, seguiti poi per 40 anni.

Per l'Italia il campione proveniva da NICOTERA, CREVALCORE, **MONTEGIORGIO**, PIOPPI.

Tra coloro che seguivano il modello mediterraneo:

Mortalità totale e cardiovascolare =

-9%

Mortalità tumorale =

-6%

Patologie degenerative cerebrali =

-13%

STUDIO SUI COMPORTAMENTI ALIMENTARI DEL NOSTRO TERRITORIO

▪ **Le scelte alimentari a Montegiorgio dal 1770 allo studio dei sette paesi 1959-1991.**

(F. Fidanza, M. Liberati. Andrea Livi Editore. Fermo 2009)

Dagli anni Ottanta vi è stato un **percorso evolutivo degli stili alimentari**, con una progressiva modernizzazione degli stili alimentari che si è tradotta nella sempre più **marcata adesione** della popolazione italiana ai valori e ai comportamenti improntati **all'innovazione**.

Si può parlare quindi di una vera e propria *Destrutturazione dei pasti, l'aumento della richiesta di servizio e la diffusione di una coscienza nutrizionale "di massa"*. La tradizionale strutturazione dei pasti viene meno e con essa la classica tripartizione dei pasti in primo, secondo e frutta o dessert per fare spazio ad un modello semplificato del menù quotidiano.

Luca Vercelloni, *"Le abitudini alimentari in Italia dagli anni Ottanta agli anni Duemila"*, in G. Fabris, V. Codeluppi "Consumi e organizzazioni", Franco Angeli, collana Sociologia del lavoro, Milano, 2002

Al di là delle caratteristiche socio-culturali attribuibili agli spazi e alle scenografie dell'alimentazione, è **il vissuto esperienziale quotidiano**, sia individuale che di gruppo (sino al gruppo-famiglia), che **rinvia sempre più a fratture e discontinuità con i contesti tradizionali socio-culturali** (Cipolla-Di Francesco, 2013)

Il modello ormai maggioritario, sia nei contesti familiari che al di fuori di essi, è **un modello libertario e anomico** sino all'anarchia, sia per gli spazi coinvolti e le scenografie, sia per le simbologie collegate, sia per le scansioni temporali, **sia per le modalità, sia per i contenuti propri dei consumi alimentari** (Cipolla-Di Francesco, 2013)

La “rappresentazione” mediale della **convivialità** e del **consumare cibi** è molto proiettata in “luoghi” esterni alla territorialità propria delle **famiglie** e quindi le **location** che vanno per la maggiore sono luoghi pubblici, come **ristoranti, bar, discoteche e punti di incontro** piuttosto che luoghi privati.

(M. Augè – Non luoghi)

Nello specifico, una indagine Ismea-AcNielsen (luglio-dicembre 2004) ha rilevato che sono circa **19.500.000 - pari al 39%** dell'universo di riferimento che si rapporta, con un campione di 2.000 famiglie, a 49.700.000 soggetti con oltre 14 anni di età - **i soggetti che**, nel periodo considerato **hanno consumato fuori casa almeno un pasto funzionale**, cioè un pasto **legato ad esigenze di lavoro o di studio**; il 14% ha consumato il pranzo fuori casa almeno una volta a settimana e il 5% lo ha fatto cinque volte a settimana. (Frudà – 2010)

I dati italiani gradualmente si allineano al dato medio dell'Europa a 25 paesi dove su una **stima** complessiva di consumi alimentari pari a circa 1.300 miliardi di euro i **consumi alimentari extradomestici sono pari al 34% circa** (l'Irlanda è al 51%, la Gran Bretagna al 48%, l'Austria al 42%, la Grecia al 47% e la Spagna al 50%).

(Frudà – 2010)

Consumo di pasti fuori casa per tipo di attività lavorativa, (%).

| ATTIVITA' LAVORATIVA | Tempo pieno (circa 8 ore al giorno) % | Part time (circa 4 ore al giorno) % | Part time (circa 6 ore al giorno) % | Altro % | Non risponde Non sa % | Totale % |
|--------------------------|---|---|---|--------------|-----------------------------|--------------|
| Solo pranzo | 5,6 | 7,9 | 1,7 | 4,4 | 0,0 | 5,2 |
| Solo cena | 13,4 | 23,7 | 16,9 | 20,0 | 0,0 | 15,3 |
| Sia pranzo, sia cena | 79,8 | 68,4 | 79,7 | 73,3 | 100,0 | 78,2 |
| Abitualmente non consumo | 1,2 | 0,0 | 1,7 | 2,2 | 0,0 | 1,3 |
| Totale | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Fonte: Nomisma, 2007, Indagine: *New Food for a New People*

La ricerca su
Gli stili e le abitudini alimentari in Abruzzo – 2011/2012

Il campione dell'indagine è stato composto da 500 unità di cui, 276 maschi e 224 femmine dai 18 ai 75 anni reclutati con scelta casuale con una leggera prevalenza nella c.d. area metropolitana di Pescara – Chieti, ritenuta quella più significativa per valutare le trasformazioni socio-culturali di tutto l'Abruzzo.

| Quanti pasti consuma al giorno - V.% | | | |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|
| | M | F | TOT |
| A - un pasto | 0,00 | 0,89 | 0,40 |
| B - due pasti | 40,58 | 20,54 | 31,60 |
| C - tre pasti | 42,75 | 49,11 | 45,60 |
| D- più di tre | 13,04 | 26,79 | 19,20 |
| MR | 3,62 | 2,68 | 3,20 |
| TOT | 100 | 100 | 100 |

Il pasto principale per gli intervistati – Valori %

| <i>Opzioni</i> | M | F | TOT |
|-------------------------|----------|----------|------------|
| <i>A - la colazione</i> | 5,80 | 23,21 | 13,60 |
| <i>B - il pranzo</i> | 54,35 | 50,00 | 52,40 |
| <i>C - la cena</i> | 39,86 | 25,00 | 33,20 |
| <i>D - altro</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>Mancata Risposta</i> | 0,00 | 1,79 | 0,80 |
| <i>Totale</i> | 100 | 100 | 100 |

Frequenza dei pasti consumati fuori casa mediamente in una settimana dagli intervistati – Valori percentuali

| <i>Opzioni</i> | <i>M</i> | <i>F</i> | <i>TOT</i> |
|---|----------|----------|------------|
| <i>A - tutti i giorni(festivi compresi)</i> | 2,90 | 4,46 | 3,60 |
| <i>B - tutti i giorni feriali</i> | 36,23 | 18,75 | 28,40 |
| <i>C - 2 o più volte alla settimana</i> | 32,61 | 30,36 | 31,60 |
| <i>D - 1 volta alla settimana</i> | 11,59 | 13,39 | 12,40 |
| <i>E - meno di 1 volta alla settimana</i> | 13,77 | 26,79 | 19,60 |
| <i>Mancata Risposta</i> | 2,90 | 6,25 | 4,40 |
| TOT | 100 | 100 | 100 |

Tipologie di pasti prevalenti consumati FUORI CASA dagli intervistati – Valori %

| <i>Opzioni</i> | M | F | TOT |
|---------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | <i>fuori casa</i> | <i>fuori casa</i> | <i>fuori casa</i> |
| <i>A - la colazione</i> | 15,89 | 10,74 | 13,77 |
| <i>B - il pranzo</i> | 37,38 | 29,53 | 34,16 |
| <i>C - la merenda</i> | 13,55 | 13,42 | 13,50 |
| <i>D - la cena</i> | 14,49 | 22,82 | 17,91 |
| <i>E - degli spuntini</i> | 18,69 | 23,49 | 20,66 |
| <i>Totale</i> | 100 | 100 | 100 |

Base 250 (138 M+112 F) Risp.
multiple

*Luogo in cui gli intervistati usano consumare il pasto
principale fuori casa – Valori %*

| <i>Opzioni</i> | <i>M</i> | <i>F</i> | <i>TOT</i> |
|-------------------------------|----------|----------|------------|
| <i>A - ristorante</i> | 20,29 | 27,68 | 23,60 |
| <i>B - trattoria tipica</i> | 10,14 | 6,25 | 8,40 |
| <i>C - bar/tavola calda</i> | 26,09 | 21,43 | 24,00 |
| <i>D - mensa aziendale</i> | 7,97 | 5,36 | 6,80 |
| <i>E - pizzeria kebab</i> | 7,25 | 16,07 | 11,20 |
| <i>F - self service</i> | 11,59 | 8,04 | 10,00 |
| <i>G - centro commerciale</i> | 7,25 | 4,46 | 6,00 |
| <i>H - altro</i> | 7,97 | 7,14 | 7,60 |
| <i>Mancata Risposta</i> | 1,45 | 3,57 | 2,40 |
| <i>Totale</i> | 100 | 100 | 100 |

Tempo medio dedicato alla consumazione del pasto principale

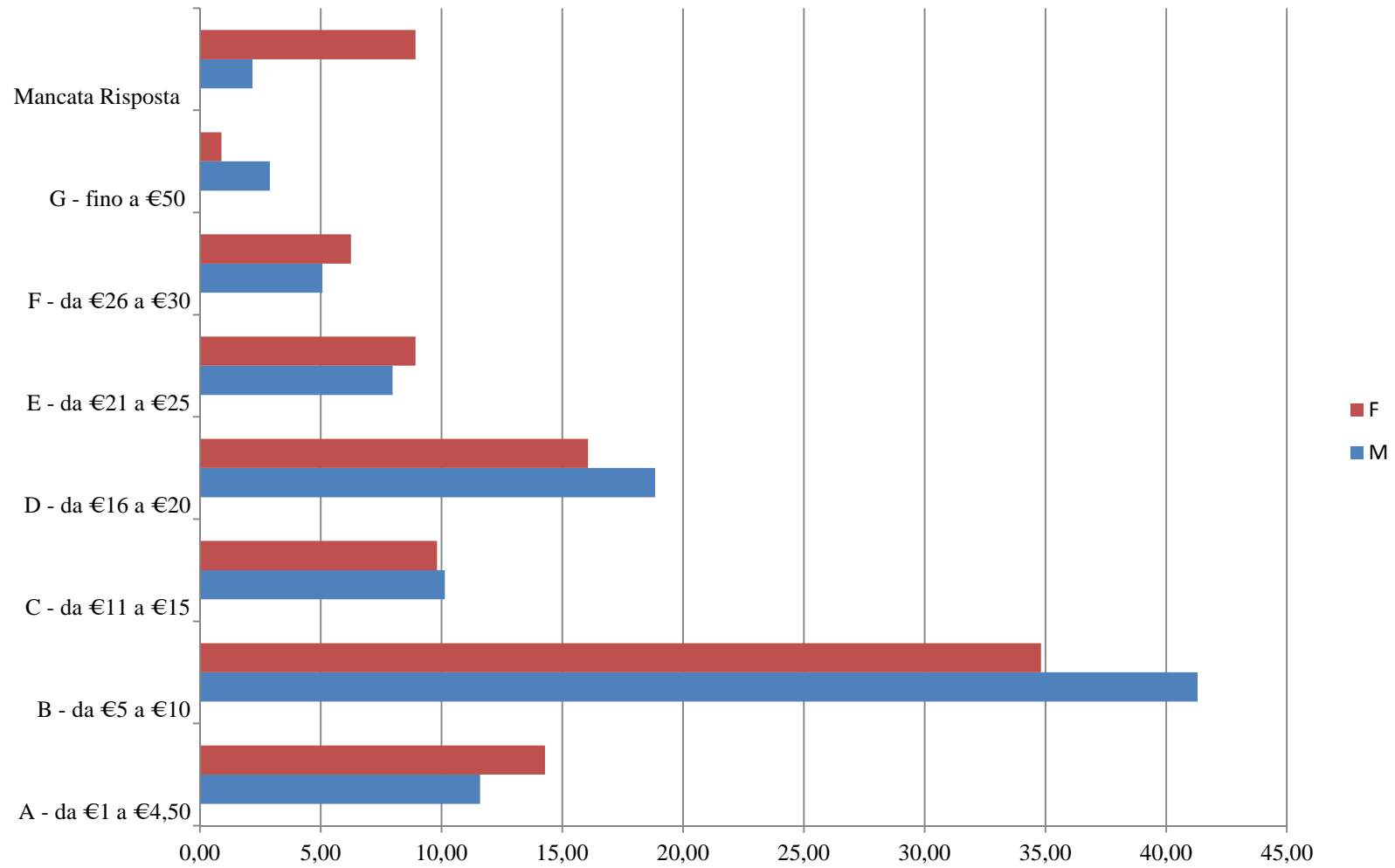
FUORI CASA dagli intervistati – Valori %

| <i>Opzioni</i> | <i>M</i> <i>fuori</i> <i>casa</i> | <i>F</i> <i>fuori</i> <i>casa</i> | <i>TOT</i> <i>fuori</i> <i>casa</i> |
|--|---|---|---|
| <i>A - fino a 15 minuti</i> | 14,49 | 18,75 | 16,40 |
| <i>B - da un quarto d'ora a mezz'ora</i> | 36,23 | 16,96 | 27,60 |
| <i>C - da mezz'ora a un'ora</i> | 22,46 | 21,43 | 22,00 |
| <i>D - più di un'ora</i> | 23,19 | 36,61 | 29,20 |
| <i>Mancata Risposta</i> | 3,62 | 6,25 | 4,80 |
| <i>Totale</i> | 100 | 100 | 100 |

Composizione tipo del pasto principale degli intervistati FUORI CASA – Valori %

| <i>Opzioni</i> | <i>M</i> | <i>F</i> | <i>Totale</i> |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | <i>fuori casa</i> | <i>fuori casa</i> | <i>fuori casa</i> |
| <i>A - pranzo completo</i> | 31,88 | 28,57 | 30,40 |
| <i>B - solo primo</i> | 26,81 | 6,25 | 17,60 |
| <i>C - solo secondo</i> | 15,94 | 15,18 | 15,60 |
| <i>D - panino o pizza</i> | 10,14 | 38,39 | 22,80 |
| <i>E - arrosto kebab</i> | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <i>F - altro</i> | 10,14 | 7,14 | 8,80 |
| <i>Mancata Risposta</i> | 5,07 | 4,46 | 4,80 |
| <i>Totale</i> | 100 | 100 | 100 |

Spesa media per il pasto principale fuori casa affrontata dagli intervistati



Con chi di solito consuma il pasto principale IN e FUORI CASA – Valori %
Intervistati MASCHI

| <i>Opzioni</i> | <i>M</i> <i>in casa</i> | <i>M</i> <i>fuori casa</i> | <i>M</i> <i>TOT</i> |
|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------|------------------------|
| <i>A - da solo</i> | 44,12 | 55,88 | 100 |
| <i>B - con mia moglie/marito</i> | 69,57 | 30,43 | 100 |
| <i>C - con tutta la famiglia</i> | 89,25 | 10,75 | 100 |
| <i>D - con gli amici</i> | 11,11 | 88,89 | 100 |
| <i>E - con i colleghi di lavoro</i> | 5,56 | 94,44 | 100 |
| <i>F - altro</i> | 62,50 | 37,50 | 100 |

Base 250 (138 M + 112 F) Risposte multiple

*Con chi di solito consuma il pasto principale IN e FUORI CASA – Valori % -
Intervistate FEMMINE*

| <i>Opzioni</i> | <i>F in casa</i> | <i>F fuori casa</i> | <i>F TOT</i> |
|-------------------------------------|----------------------|-------------------------|------------------|
| <i>A - da solo</i> | 74,19 | 25,81 | 100 |
| <i>B - con mia moglie/marito</i> | 69,70 | 30,30 | 100 |
| <i>C - con tutta la famiglia</i> | 81,82 | 18,18 | 100 |
| <i>D - con gli amici</i> | 17,33 | 82,67 | 100 |
| <i>E - con i colleghi di lavoro</i> | 6,06 | 93,94 | 100 |
| <i>F - altro</i> | 55,56 | 44,44 | 100 |

Base 250 (138 M + 112 F) Risposte multiple

Preparazioni tipiche nelle famiglie degli abruzzesi nel 2012

| Opzioni | Sì | No | Totale |
|-----------------------------------|-------|-------|--------|
| Maccheroni alla chitarra | 66,40 | 33,60 | 100 |
| Pallotte cacio e ova | 43,60 | 56,40 | 100 |
| Caggionetti a Natale | 55,20 | 44,80 | 100 |
| Pizza dolce | 48,80 | 51,20 | 100 |
| Bottiglie di estratto di pomodoro | 68,40 | 31,60 | 100 |
| Marmellata d'uva | 46,80 | 53,20 | 100 |
| Ventricina | 13,60 | 86,40 | 100 |
| Salumi e/o prosciutti | 26,40 | 73,60 | 100 |
| Olive in salamoia | 25,20 | 74,80 | 100 |



Nella web society si
riscontra l'estrema
libertà alimentare, ma
si mangia da soli.

“Eenmaal”, ossia “una
porzione”, il **locale
monoposto** che ha
aperto ad **Amsterdam** il
28 e 29 giugno 2013

<http://www.ristoranet.it/eventi/eenmaal-il-ristorante-dove-si-mangia-da-soli.html>



“Se è una minaccia la fame,
è una minaccia anche
mangiare da soli: ch  il pane
come cibo che nutre si pu 
perdere anche quando si
spegne la sua valorizzazione
di cibo da mangiarsi in
comune”

Ernesto De Martino - 1964

Foto tratta da: F. Eugeni e M. Sgattoni (a cura di), Michele Foschi, un fotografo teramano degli anni Trenta,
Edigrafital , Teramo,1999